Brad Holst es Jefe y Director Ejecutivo de Estrategias de Comunicación e Innovación en Mandel Communications, Inc., donde trabaja como orientador de comunicación para ejecutivos, consultor, ponente, diseñador de programas de capacitación y mediador. En Mandel, Brad lidera los esfuerzos de la empresa relacionados con la investigación de la comunicación centrada en el cliente y con la innovación y ha diseñado e implementado soluciones de comunicación, capacitación y coaching para un amplio rango de clientes mundiales, desde pequeñas empresas emergentes hasta las mayores empresas del Fortune 50.

Los anteriores logros de Brad incluyen puestos de liderazgo en The Walt Disney Company, The Clorox Company y Armor All Products.

Brad obtuvo su Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Estatal de California en Fullerton.